



NIEUWSBRIEF PROMOTIE

Enkele maanden geleden organiseerden we een brainstormingsessie rond promotie in het MAS Havenpaviljoen.

De doelstelling van deze brainstorming was tweërlei: het verbeteren van de interne marketing / promotie van VEA alsook het analyseren van de diverse promotieactiviteiten en nagaan in welke mate VEA daar best kan op inspelen.

Hierbij geven wij u een overzicht inzake de promotionele activiteiten die VEA sinds de brainstormingsessie heeft gerealiseerd en de toekomstige stappen die op dit gebied zullen ondernomen worden.

ALGEMENE PROMOTIE HAVEN VAN ANTWERPEN

JONGE HAVEN

'Jonge Haven' is een project van Onderwijsbeleid Antwerpen en het Havencentrum Lillo waarbij jongeren op diverse ogenblikken in hun studieloopbaan kennis maken met de haven.

De bedoeling van dit project is om jongeren vertrouwd te maken met de haven en hen in hun studiekeuze ook naar de haven toe te leiden.

Voor de 3^{de} graad secundair onderwijs is er een verschillende aanpak naargelang het gaat om studenten die nog zullen verder studeren (ASO en TSO), dan wel na hun middelbare studies aan het werk gaan (TSO en BSO).

Aan de VEA leden werd opgevraagd om hun medewerking te verlenen aan het project door middel van het openstellen van hun bedrijf of het ter beschikking stellen van sprekers.

SECTORAAL SERVICEPUNT HAVEN EN LOGISTIEK

Het sectoraal servicepunt haven en logistiek is een veelbelovend initiatief van VDAB en Stad Antwerpen. Het bundelt de vele initiatieven en acties die vandaag al bestaan en voor velen onbekend zijn wegens te grote versnippering.

Het belangrijke voordeel van een sectoraal servicepunt is dat op één locatie alle informatie wordt ondergebracht en dat voor studenten, leerkrachten, werkzoekenden, werkgevers duidelijk is waar zij terecht kunnen voor meer informatie.





Het sectoraal servicepunt haven en logistiek zal worden ondergebracht in het Havenhuis.

Momenteel staat het initiatief nog in zijn kinderschoenen, maar men heeft de intentie om in het voorjaar van 2012 op te starten. De VEA volgt dit initiatief verder mee op.

PROMOTIE VAN DE HAVEN VAN ANTWERPEN IN HET BUITENLAND - HAVENDAGEN / MISSIES

Naar aanleiding van het Totaalplan Concurrentiële Haven is algemeen het besef gegroeid dat de expediteursgemeenschap een cruciale rol speelt in de ganse supply chain. Dit werd door VEA o.m. ingevuld door het uitwerken van een presentatie omtrent 'Antwerpen expediteurshaven'. Opzet van de presentatie is om de toegevoegde waarde van de expediteur in Antwerpen te verduidelijken.

De VEA- werkgroep zal de presentatie nog verder concretiseren in samenwerking met de promotiedienst van het Havenbedrijf.

Vertegenwoordigers van VEA namen deel aan diverse missies en havendagen (Straatsburg, Basel, Duisburg, Keulen,...) en VEA was zelf aanwezig met een beursstand op het FIATA- congres in Cairo, Egypte.

Er wordt momenteel verder overleg gepleegd met het Havenbedrijf over de toekomstige promotiestructuur binnen de haven. Resultaten worden op korte termijn verwacht, waarbij aan de bedrijven in de haven de mogelijkheid tot actieve inbreng wordt gegeven.

SUPPLY CHAIN

METEN VAN RESILIENCE: VEERKRACHT IN DE SUPPLY CHAIN

Door het VIL, Vlaams Instituut voor de Logistiek, werd samen met verschillende bedrijven waaronder enkele VEA leden, een onderzoeksproject opgestart dat zal nagaan hoe een onderneming op een efficiënte manier kan omgaan met verstoringen in de logistieke keten.

Gezien het belang hiervan voor onze leden, zetelt VEA in de begeleidingscommissie van dit project.

Op deze manier zetten we VEA sterker op de kaart op logistiek gebied.

Het onderzoek loopt tot eind van dit jaar waarna de algemene conclusies kenbaar zullen gemaakt worden aan de VEA leden.

SUPPLY CHAIN EVENT

Gelet op de groeiende controle die verladers over de inrichting van hun supply chain nemen, zullen het GHA en Alfaport een high level event organiseren, toegespitst op deze doelgroep afkomstig uit België en de ons omringende regio's (natuurlijk achterland).

Tijdens dit event zullen de troeven van de haven van Antwerpen worden toegelicht op allerhande niveaus.

De VEA maakt deel uit van het organisatiecomité en heeft een sterke inhoudelijke inbreng.





INTERNE PROMOTIE VEA

EVENTS / BRAINSTORMINGSESSIES

ZOMEREVENT VEA

Gezien de slechte weersomstandigheden en timingproblemen werd het geplande VEA zomerevent op 25 juni geannuleerd. Bedoeling is om in 2012 een event te plannen. Getracht zal worden om de ganse expediteursgemeenschap te bereiken en niet enkel de directie van de bedrijven.

JAARLIJKS BANKET VEA

Het jaarlijks VEA- Banket vindt plaats op donderdag 8 december in het Hilton hotel. Niet enkel de VEA-leden zullen worden uitgenodigd maar de ganse Antwerpse havengemeenschap. Er worden diverse sponsoringformules voorzien.

BRAINSTORMINGSESSIES

Gezien het succes van de brainstormingsessie rond promotie, werd ook een brainstormingsessie rond logistiek georganiseerd en in december zal de 3^{de} brainstormingsessie rond IT plaatsvinden. Het is de bedoeling om dit op regelmatige basis te herhalen, met verschillende groepen en over diverse thema's. Doelstelling is om op die manier alle VEA-leden eens rond tafel te krijgen.

COMMERCIEEL – VERHOGING HERKENBAARHEID VEA

POTENTIËLE BUITENLANDE KLANTEN

De mogelijkheid tot het koppelen van het VEA-bestand met bedrijfsspecialiteiten aan de APPP website zal verder onderzocht worden. Op deze manier moeten buitenlandse verladers via een eenvoudige zoekmodule sneller een geschikte lokale expediteur kunnen vinden.

LEDENWERVING

Het bezoeken van potentiële leden wordt door de bedrijven positief onthaald. Reeds diverse nieuwe leden werden hierdoor verwelkomd. Tevens werden de administratieve vereisten tot toetreding vereenvoudigd.

VEA PRIJS

Binnen het Bestuurscomité werd beslist om de Universitaire Prijs en de Prijs A. Freyman & A. Van Loo samen te smelten tot een VEA prijs waarbij een cheque ter waarde van EURO 900 wordt toegekend. Om deze manier zal de herkenbaarheid van VEA worden verhoogd bij de jongeren.

VEA | Brouwersvliet 33 – Bus 1 | 2000 Antwerpen |
☎ +32 (0)3 233 67 86 | E-mail: vea@vea-ceb.be

